

JESI, 18 MAGGIO 2009

AGLI AZIONISTI BANCA DELLE MARCHE S.P.A.

Nel ringraziare per la fiducia in me riposta, ritengo doveroso inviare uno stralcio delle linee programmatiche dell'azione di governo che intenderei perseguire nell'espletamento del mandato e che il C.D.A. ha approvato all'unanimità nella seduta del 06.05.2009:

- 1) **Il mantenimento dell'autonomia dell'Istituto**, rafforzando la liquidità senza ricorrere al mercato interbancario, grazie ad una attenta politica di contenimento dei costi e degli accantonamenti, unita all'aumento della raccolta, nonché agli utili derivabili dal maggiore numero di servizi e dalla ristrutturazione della rete commerciale.
Attuazione del piano triennale di sviluppo, con gli adeguamenti che via-via si rendessero necessari, al fine di mantenere l'attuale indice di corretto rapporto tra patrimonio ed impieghi.
- 2) **L'identificazione tra B.M. e territorio**, tramite supporti al sistema produttivo marchigiano, all'economia delle famiglie, all'occupazione ed alla tutela del risparmio, collegando, altresì, le regole europee in materia di credito alla locale struttura delle PMI e dell'artigianato.
 - a) *La Banca come centro di ascolto delle istanze delle Associazioni di categoria per superare le attuali difficoltà e gestire collaborativamente il rischio di un credito ammalato.*
 - b) *La Banca come un paradigma dei marchi di qualità ove si coniugano i brands della produzione con quello del territorio, in modo da valorizzare e commercializzare lo stesso nome delle Marche.*
 - c) *La Banca come primaria operatrice nei procedimenti di internazionalizzazione delle imprese e come qualificato team nella ricerca di finanza agevolata per progetti di innovazione e di ricerca, e ciò accanto ed insieme alle Università ed ai Centri Culturali presenti nella Regione.*
 - d) *La Banca, tesoreria degli Enti e delle Istituzioni locali, come punto di riferimento per gli interventi socialmente utili e sensibile partner per la gestione delle infrastrutture territorialmente necessarie.*
- 3) **L'eticità imprenditoriale e contabile** (cosiddetta sox) quale imprescindibile valore nella scelta degli impieghi e degli investimenti, tesa a garantire -in modo assoluto- la Clientela ed

Il Presidente terzi tramite la ferma applicazione di un codice comportamentale, una trasparente operatività ed un'informazione tempestiva, a favore sia delle imprese, sia dei privati.

- 4) **Il massimo apprezzamento delle capacità lavorative del personale** il quale costituisce un valore aggiunto al valore patrimoniale della Banca e ciò potrà avvenire privilegiando le risorse interne per l'alta professionalità raggiunta e già dimostrata nella tecnica gestionale dell'Istituto.

L'attività permanente di formazione e di aggiornamento è un elemento essenziale per adeguare il personale, di ogni livello, ai mutamenti dello scenario bancario e per consentire alla struttura di ottenere risultati di produttività sostenibili nel tempo: risultati su cui andranno parametrati i criteri di retribuzione e di incentivazione.

Al personale va anche rivolta la sollecitazione per un sempre più diretto coinvolgimento nelle scelte operative e per una presenza nell'azionariato dell'Istituto.

- 5) **Il riallineamento, all'attuale momento economico, della comunicazione della Banca,** che potrà essere attuato anche con una ridefinizione dell'immagine connessa alle politiche di governance e con una intensificazione dei rapporti verso i cosiddetti "piccoli Azionisti" che sovente si identificano in una Clientela storica dell'Istituto.

- 6) La scelta di fornire **una maggiore stabilità al prezzo delle azioni BM** sul mercato secondario delle società non quotate.

Non potendo inviare la presente lettera ad ogni singolo azionista, la stessa verrà pubblicata sul sito internet della Banca Marche spa (www.bancamarche.it) affinché ciascun azionista possa prenderne conoscenza.

Nel ringraziare ancora, spero di dare costruttività ai Vs. auspici, nonostante le difficoltà dell'incarico e del particolare momento economico.

*Disegni dal vs.
Michele Ambrosini*
